



Tipo	Periódico
Título	Sesgo de deseabilidad social en medidas de valores organizacionales
Autores	
Autor (es) USF	Maria Isabel de Campos Fabian Javier Marin Rueda
Autores Internacionais	
Programa/Curso (s)	Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Psicologia
DOI	https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-2.sdsm
Assunto (palavras chaves)	valores organizacionales, deseabilidad social, sesgo, comportamiento organizacional.
Idioma	Espanhol
Fonte	Título do periódico: Universitas Psychologica ISSN: 1657-9267 Volume/Número/Paginação/Ano: 16/2/1/2017
Data da publicação	01/2017
Formato da produção	Digital
Resumo	Este estudio tuvo como objetivo investigar la existencia de sesgo relacionado a la deseabilidad social en una investigación sobre los valores organizacionales. Participaron del estudio 232 personas que fueron divididas en dos grupos. El grupo 1, con 147 personas, fue formado por profesionales invitados a participar de la investigación por las empresas en las cuales trabajaban. Ellos fueron informados que la empresa recibiría un documento final con los resultados, sin ningún tipo de información individualizada. El grupo 2, con 85 personas, fue formado por profesionales invitados directamente por un investigador y fueron informados que en los resultados no habría ningún aspecto que permitiese su identificación, ni de su empresa. El instrumento aplicado fue el Inventario de Valores Organizacionales (IVO). Los resultados indicaron la presencia de un posible sesgo en las respuestas de los integrantes del grupo 1, apuntando para la necesidad de cuidados paliativos procesuales y estadísticos en situaciones semejantes de investigación en ambientes organizacionales.
Fomento	